

webdesign mit wordpress

webdesign mit wordpress ist heutzutage eine der beliebtesten Methoden, um professionelle und ansprechende Webseiten zu erstellen. In diesem Artikel erfahren Sie alles Wissenswerte über die Vorteile von WordPress im Bereich Webdesign, die wichtigsten Funktionen, die Wahl des passenden Themes, die Rolle von Plugins sowie bewährte Vorgehensweisen für SEO und Performance. Ob Sie als Unternehmen Ihre Online-Präsenz optimieren möchten, einen Blog starten oder einen Onlineshop planen – webdesign mit wordpress bietet flexible Möglichkeiten, um Ihre Ziele zu erreichen. Sie erhalten einen umfassenden Überblick über die Grundlagen, fortgeschrittene Techniken und Tipps zur Umsetzung eines erfolgreichen Webdesigns. Zudem zeigen wir Ihnen, wie Sie WordPress sicher und benutzerfreundlich gestalten, damit Ihre Webseite überzeugt. Lassen Sie sich inspirieren und erfahren Sie, wie einfach und effizient die Gestaltung von Webseiten mit WordPress sein kann. Lesen Sie weiter, um alle wichtigen Aspekte für Ihr Projekt kennenzulernen.

- Vorteile von Webdesign mit WordPress
- Grundlagen der WordPress-Webseitengestaltung
- Die Wahl des richtigen WordPress-Themes
- Plugins für erweitertes WordPress-Webdesign
- SEO-Optimierung für WordPress-Websites
- Performance und Sicherheit im WordPress-Webdesign
- Benutzerfreundlichkeit und Responsive Design
- Fazit und wichtige Empfehlungen

Vorteile von Webdesign mit WordPress

WordPress bietet zahlreiche Vorteile für die Webseitengestaltung. Als eines der weltweit meistgenutzten Content-Management-Systeme (CMS) ist es sowohl für Anfänger als auch für erfahrene Webdesigner geeignet. Die intuitive Bedienoberfläche ermöglicht eine einfache Verwaltung von Inhalten, während die große Community für regelmäßige Updates und umfangreichen Support sorgt. Durch die offene Architektur und die Vielzahl an Erweiterungen ist webdesign mit wordpress äußerst flexibel und skalierbar.

Kosteneffizienz und Flexibilität

WordPress ist als Open-Source-Software kostenlos verfügbar, was die Einstiegshürden für professionelle Webprojekte deutlich senkt. Die Plattform kann individuell angepasst werden, sodass sowohl kleine Firmenwebsites als auch umfangreiche Unternehmensportale realisiert werden können. Dank der modularen Struktur lassen sich Funktionen gezielt erweitern.

- Keine Lizenzkosten
- Große Auswahl an kostenlosen und kostenpflichtigen Themes
- Individuelle Anpassungsmöglichkeiten
- Flexible Skalierbarkeit für wachsende Projekte

Benutzerfreundlichkeit und Community-Support

Die Benutzeroberfläche von WordPress ist für Einsteiger leicht verständlich und ermöglicht schnelles Erlernen der wichtigsten Funktionen. Die große Community sorgt für eine Vielzahl an Tutorials, Foren und Support-Angeboten. Neue Features und Sicherheitsupdates werden regelmäßig bereitgestellt, sodass Webseiten stets aktuell bleiben.

Grundlagen der WordPress-Webseitengestaltung

Die Gestaltung einer professionellen Webseite mit WordPress beginnt mit der Installation und Einrichtung des CMS. Das intuitive Dashboard erlaubt die Verwaltung von Seiten, Beiträgen, Medien und Plugins. Webdesign mit wordpress zeichnet sich durch die Trennung von Inhalt und Design aus, sodass Änderungen am Layout keine Auswirkungen auf die Inhalte haben. Für die Strukturierung der Webseite stehen verschiedene Menüs, Widgets und Seitenlayouts zur Verfügung.

Seitenstruktur und Navigation

Die Struktur einer WordPress-Webseite wird durch Seiten, Beiträge und Kategorien definiert. Eine klare Navigation sorgt für eine gute Nutzererfahrung und hilft Suchmaschinen, die Webseite besser zu indexieren. Menüs und Untermenüs können flexibel angelegt und angepasst werden.

Medienmanagement und Content-Erstellung

Mit dem integrierten Medienmanagement lassen sich Bilder, Videos und Dokumente einfach verwalten und in Inhalte einbinden. Der Gutenberg-Editor ermöglicht eine intuitive Bearbeitung von Seiten und Beiträgen, indem Inhalte per Drag-and-Drop positioniert werden können.

Die Wahl des richtigen WordPress-Themes

Das Theme bestimmt das grundlegende Design und die Funktionalität einer WordPress-Webseite. Bei webdesign mit wordpress ist die Auswahl des passenden Themes entscheidend für die spätere Optik und Performance. Moderne Themes bieten zahlreiche Anpassungsmöglichkeiten, sind responsive und für Suchmaschinen optimiert.

Kriterien für die Theme-Auswahl

Ein gutes Theme sollte sowohl optisch ansprechend als auch technisch ausgereift sein. Dabei spielen Faktoren wie Ladezeit, Kompatibilität mit Plugins und regelmäßige Updates eine wichtige Rolle.

- Responsives Design für mobile Endgeräte
- SEO-Optimierung und schnelle Ladezeiten
- Kompatibilität mit den wichtigsten Plugins
- Regelmäßige Updates und Support
- Individuelle Anpassungsmöglichkeiten

Premium vs. kostenlose Themes

Kostenlose Themes bieten einen schnellen Einstieg, während Premium-Themes meist zusätzlichen Support, mehr Features und bessere Sicherheitsstandards bieten. Für anspruchsvolle Webprojekte empfiehlt sich häufig der Einsatz eines Premium-Themes.

Plugins für erweitertes WordPress-Webdesign

Plugins sind Erweiterungen, die zusätzliche Funktionen in WordPress integrieren. Beim

webdesign mit wordpress können Plugins die Webseite individualisieren und um Features wie Kontaktformulare, Slider, E-Commerce oder SEO-Tools ergänzen. Die Auswahl des richtigen Plugins ist entscheidend für Sicherheit und Performance.

Must-Have Plugins für jede WordPress-Webseite

Bestimmte Plugins gehören zur Grundausstattung einer modernen WordPress-Webseite. Sie unterstützen Sicherheit, Performance und die Suchmaschinenoptimierung.

- SEO-Plugins zur Optimierung der Sichtbarkeit
- Sicherheitsplugins zum Schutz vor Angriffen
- Cache-Plugins für schnelle Ladezeiten
- Kontaktformular-Plugins für Nutzerinteraktion
- Backup-Plugins für regelmäßige Datensicherung

Individuelle Erweiterungen für spezielle Anforderungen

Neben den Standard-Plugins gibt es zahlreiche Erweiterungen für spezielle Anforderungen wie Shopsysteme, Mitgliederbereiche oder mehrsprachige Webseiten. Die Installation sollte sorgfältig geprüft werden, um Kompatibilitätsprobleme zu vermeiden.

SEO-Optimierung für WordPress-Websites

Eine gute Suchmaschinenoptimierung ist essenziell für den Erfolg jeder WordPress-Webseite. Webdesign mit wordpress bietet zahlreiche Möglichkeiten, die SEO zu verbessern und die Sichtbarkeit in den Suchergebnissen zu steigern. Neben der technischen Optimierung sind auch hochwertige Inhalte und eine klare Struktur entscheidend.

Onpage-SEO und Content-Optimierung

Onpage-SEO umfasst die Optimierung von Meta-Tags, Überschriften, Bildern und interner Verlinkung. Plugins helfen dabei, die wichtigsten SEO-Aspekte direkt im Backend zu verwalten und zu kontrollieren.

Technische SEO und Ladezeiten

Die technische SEO konzentriert sich auf schnelle Ladezeiten, mobile Optimierung und saubere Code-Strukturen. Ein gutes Theme und gezielte Plugins unterstützen die Umsetzung.

- Minimierung von CSS und JavaScript
- Optimierte Bildgrößen
- Cache- und Komprimierungsfunktionen
- SSL-Verschlüsselung für Sicherheit

Performance und Sicherheit im WordPress-Webdesign

Performance und Sicherheit sind zentrale Aspekte beim webdesign mit wordpress. Schnelle Ladezeiten erhöhen die Nutzerzufriedenheit und verbessern die Position in Suchmaschinen. Gleichzeitig schützt ein sicheres Webdesign vor Angriffen und Datenverlust.

Maßnahmen zur Ladezeitoptimierung

Um die Performance zu steigern, sollten Bilder und Medien komprimiert, unnötige Plugins entfernt und Caching aktiviert werden. Ein leistungsfähiges Hosting trägt ebenfalls dazu bei, die Ladezeiten zu verbessern.

Sicherheitsstrategien für WordPress-Websites

Regelmäßige Updates, starke Passwörter und die Nutzung von Sicherheitsplugins sind essenziell für den Schutz der Webseite. Backups sollten automatisiert und regelmäßig erfolgen, um im Ernstfall Daten wiederherstellen zu können.

Benutzerfreundlichkeit und Responsive Design

Eine benutzerfreundliche Webseite ist das Herzstück eines erfolgreichen Webprojekts. Webdesign mit wordpress ermöglicht die einfache Erstellung von responsiven Layouts, die auf allen Geräten optimal dargestellt werden. Eine intuitive Navigation und klare Call-to-

Actions verbessern die Conversion-Rate.

Mobile Optimierung und Accessibility

Responsive Themes sorgen dafür, dass Inhalte auf Smartphones und Tablets korrekt angezeigt werden. Die Barrierefreiheit sollte ebenfalls berücksichtigt werden, damit die Webseite für alle Nutzer zugänglich ist.

Usability und Interaktionsdesign

Dialogelemente wie Buttons, Formulare und Slider erhöhen die Interaktivität. Strukturierte Inhalte und eine klare Informationsarchitektur erleichtern die Orientierung und fördern die Nutzerbindung.

Fazit und wichtige Empfehlungen

Webdesign mit WordPress bietet eine ideale Plattform, um professionelle und leistungsstarke Webseiten zu erstellen. Die große Auswahl an Themes und Plugins, die flexible Anpassung sowie die einfache Bedienung machen WordPress zur ersten Wahl für Unternehmen, Blogger und Agenturen. Für nachhaltigen Erfolg empfiehlt sich die regelmäßige Optimierung von SEO, Performance und Sicherheit. Mit einer klaren Strategie und den passenden Tools gelingt ein überzeugendes Webdesign mit WordPress.

Q: Was sind die Hauptvorteile von webdesign mit wordpress?

A: WordPress überzeugt durch Benutzerfreundlichkeit, Flexibilität, eine große Auswahl an Themes und Plugins sowie eine starke Community und regelmäßige Updates.

Q: Welche Plugins sind für WordPress-Webdesign besonders wichtig?

A: Zu den wichtigsten Plugins zählen SEO-Tools, Sicherheitsplugins, Cache-Plugins, Kontaktformulare und Backup-Lösungen.

Q: Wie finde ich das richtige Theme für meine WordPress-Webseite?

A: Das richtige Theme sollte responsiv, SEO-optimiert, kompatibel mit wichtigen Plugins und individuell anpassbar sein. Premium-Themes bieten meist mehr Funktionen und

Support.

Q: Wie kann ich die Ladezeiten meiner WordPress-Seite verbessern?

A: Durch Bildoptimierung, Cache-Plugins, Minimierung von CSS/JavaScript, zuverlässiges Hosting und regelmäßiges Entfernen unnötiger Plugins.

Q: Ist WordPress auch für große Unternehmenswebsites geeignet?

A: Ja, WordPress ist durch Skalierbarkeit, individuelle Anpassungen und leistungsfähige Erweiterungen auch für große Projekte geeignet.

Q: Welche Sicherheitsmaßnahmen sind bei WordPress-Webdesign wichtig?

A: Regelmäßige Updates, starke Passwörter, Sicherheitsplugins und automatisierte Backups sind essenziell für den Schutz der Website.

Q: Wie kann ich meine WordPress-Webseite für Suchmaschinen optimieren?

A: Durch Onpage-SEO, technische Optimierung, hochwertige Inhalte, interne Verlinkung und die Nutzung von SEO-Plugins.

Q: Was bedeutet Responsive Design im Zusammenhang mit WordPress?

A: Responsive Design sorgt dafür, dass die Webseite auf Smartphones, Tablets und Desktop-Geräten optimal dargestellt wird und benutzerfreundlich bleibt.

Q: Ist es möglich, einen Onlineshop mit WordPress zu erstellen?

A: Ja, mit Plugins wie WooCommerce kann eine vollwertige E-Commerce-Lösung auf WordPress-Basis einfach umgesetzt werden.

Q: Wie wichtig ist die Barrierefreiheit bei WordPress-

Webdesign?

A: Barrierefreiheit ist wichtig, damit alle Nutzer – auch mit Einschränkungen – die Webseite ohne Probleme nutzen können. Moderne Themes und Plugins unterstützen die Umsetzung.

Webdesign Mit Wordpress

Find other PDF articles:

<https://fc1.getfilecloud.com/t5-w-m-e-13/pdf?docid=YNn70-5945&title=what-is-one-way-to-practice-power-over-purchase.pdf>

Webdesign mit WordPress: Erschaffen Sie Ihre Traumwebsite

Einleitung:

Träumen Sie von einer professionellen, ansprechenden Website, ohne dabei ein Vermögen an Programmierkenntnissen ausgeben zu müssen? Dann ist Webdesign mit WordPress die perfekte Lösung für Sie! Dieser umfassende Guide erklärt Ihnen Schritt für Schritt, wie Sie Ihre eigene Website mit WordPress erstellen können – vom ersten Entwurf bis zum fertigen Online-Auftritt. Wir beleuchten die Vorteile von WordPress, die notwendigen Schritte und geben Ihnen wertvolle Tipps für erfolgreiches Webdesign. Lassen Sie uns gemeinsam Ihre Online-Präsenz auf ein neues Level heben!

Warum WordPress die perfekte Wahl für Webdesign ist:

WordPress ist das weltweit beliebteste Content Management System (CMS) und das aus gutem Grund. Seine Popularität beruht auf einer Kombination aus Faktoren:

Benutzerfreundlichkeit: Die intuitive Oberfläche von WordPress ermöglicht es auch Anfängern, ohne Programmierkenntnisse eine Website zu erstellen und zu verwalten.

Flexibilität: Dank zahlreicher Themes und Plugins lässt sich WordPress nahezu unbegrenzt an Ihre individuellen Bedürfnisse anpassen. Ob Blog, Online-Shop oder Unternehmenswebsite – die Möglichkeiten sind schier endlos.

Kosten: Die Basisversion von WordPress ist kostenlos. Kosten entstehen lediglich durch die Domain, das Hosting und gegebenenfalls Premium-Themes oder Plugins.

Große Community: Eine riesige Community von Entwicklern und Nutzern bietet umfassende Unterstützung und Ressourcen. So finden Sie schnell Antworten auf Ihre Fragen und Lösungen für Ihre Probleme.

SEO-Optimierung: WordPress bietet hervorragende Möglichkeiten zur Suchmaschinenoptimierung

(SEO). Mit den richtigen Plugins und Strategien können Sie Ihre Website für Suchmaschinen optimieren und so mehr Besucher gewinnen.

Schritt-für-Schritt-Anleitung zum Webdesign mit WordPress:

1. Hosting und Domain auswählen:

Bevor Sie mit dem eigentlichen Webdesign beginnen, benötigen Sie ein Hosting-Paket und eine Domain. Wählen Sie einen zuverlässigen Hosting-Anbieter, der die Leistung Ihrer Website gewährleistet. Ihre Domain ist Ihre Webadresse (z.B. www.ihrewebsite.de).

2. WordPress installieren:

Die meisten Hosting-Anbieter bieten ein One-Click-Installationssystem für WordPress an. Dies vereinfacht die Installation erheblich und dauert nur wenige Minuten.

3. Das perfekte Theme auswählen:

Themes bestimmen das Aussehen Ihrer Website. Wählen Sie ein Theme, das zu Ihrem Unternehmen und Ihrer Branche passt. Achten Sie auf ein responsives Design, welches die optimale Darstellung auf allen Geräten (Desktop, Tablet, Smartphone) gewährleistet.

4. Nützliche Plugins installieren:

Plugins erweitern die Funktionalität von WordPress. Installieren Sie Plugins für SEO-Optimierung (z.B. Yoast SEO), Sicherheit, Kontaktformulare und weitere Funktionen, die Sie benötigen.

5. Inhalte erstellen und bearbeiten:

Erstellen Sie ansprechende und informative Inhalte für Ihre Website. Strukturieren Sie Ihre Inhalte mit Überschriften, Unterüberschriften und Bildern, um die Lesbarkeit zu verbessern.

6. SEO-Optimierung:

Optimieren Sie Ihre Website für Suchmaschinen, indem Sie relevante Keywords verwenden, Meta-Beschreibungen schreiben und Backlinks aufbauen.

Tipps für erfolgreiches Webdesign mit WordPress:

Nutzen Sie hochwertige Bilder: Bilder machen Ihre Website ansprechender und professioneller. Achten Sie auf die Benutzerfreundlichkeit: Gestalten Sie Ihre Website einfach zu navigieren und zu verwenden.

Testen Sie Ihre Website regelmäßig: Überprüfen Sie die Funktionalität und das Aussehen Ihrer Website auf verschiedenen Geräten.

Halten Sie WordPress und Ihre Plugins aktuell: Regelmäßige Updates gewährleisten die Sicherheit und Leistung Ihrer Website.

Analysieren Sie Ihre Website-Statistiken: Verfolgen Sie den Erfolg Ihrer Website mit Analysetools wie Google Analytics.

Fazit:

Webdesign mit WordPress ist eine einfache und effektive Möglichkeit, eine professionelle Website zu erstellen. Mit den richtigen Werkzeugen, etwas Geduld und unseren Tipps können Sie Ihre Online-Präsenz erfolgreich gestalten und Ihre Ziele erreichen. Nutzen Sie das Potenzial von WordPress und lassen Sie Ihre Vision Wirklichkeit werden!

FAQs:

1. Benötige ich Programmierkenntnisse für Webdesign mit WordPress? Nein, WordPress ist ein visuelles CMS. Grundlegende HTML-Kenntnisse sind hilfreich, aber nicht zwingend notwendig.
2. Wie viel kostet Webdesign mit WordPress? Die Kosten hängen von Ihrem Hosting-Paket, Ihren gewählten Themes und Plugins ab. Es gibt sowohl kostenlose als auch kostenpflichtige Optionen.
3. Wie kann ich die Sicherheit meiner WordPress-Website gewährleisten? Installieren Sie ein zuverlässiges Sicherheitsplugin, halten Sie WordPress und Ihre Plugins aktuell und wählen Sie ein sicheres Hosting-Paket.
4. Wie kann ich meine WordPress-Website für Suchmaschinen optimieren? Verwenden Sie relevante Keywords, optimieren Sie Ihre Bilder, erstellen Sie hochwertige Inhalte und nutzen Sie ein SEO-Plugin.
5. Welche Arten von Websites kann ich mit WordPress erstellen? Mit WordPress können Sie nahezu jede Art von Website erstellen, von Blogs und Unternehmenswebsites bis hin zu Online-Shops und Portfolios.

Online-Shop – eine eigene Webpräsenz ist heute unabdingbar für Reputation und Geschäft. Dafür muss sie gut gemacht sein, wahrgenommen werden und Besucher anziehen. Um diese Ziele zu erreichen und Leser oder Kunden dauerhaft zu binden, brauchen Sie das richtige Know-how. Ob Gestaltung, Content Management, Suchmaschinenoptimierung oder Datensicherheit: In c't Webdesign erfahren Anfänger und Fortgeschrittene, worauf es wirklich ankommt. Am Anfang stehen die Domain und der richtige Webhoster. Wir helfen Ihnen, das passende Angebot zu finden – und zeigen, wie Sie Laufzeitverträge im Zweifel richtig kündigen. Sind Sie endlich im WWW erreichbar, geht es an Gestaltung und Entwicklung. Lesen Sie dazu etwa, wie Ihr Internetauftritt themengerechte Strukturen, responsive Seiten und ein ansprechendes Design erhält. Ein Content-Management-System (CMS) nimmt Ihnen dabei einen großen Teil der Arbeit ab. Wir stellen einige dieser Systeme vor und geben Tipps, wie Sie den Marktführer WordPress mit Plug-ins aufbohren. Ist die Website schließlich online, müssen potenzielle Besucher sie im Internet erst einmal finden. Wir erklären, wie Sie mit effektiver Suchmaschinenoptimierung bei Google weit vorne landen. Erfahren Sie außerdem, wie Sie Ihre Präsenz schneller machen, das Verhalten Ihrer Besucher unter die Lupe nehmen und Ihren Internetauftritt noch besser auf Ihre Zielgruppe zuschneiden. Auch Sicherheit und Schutz kommen nicht zu kurz. Wir versorgen Sie mit Wissen rund um die SSL-Verschlüsselung und zeigen, wie sie Ihre und die Daten Ihrer Besucher schützen. Viele der über 30 Artikel enthalten Kurzlinks, die zu Tools, Code-Beispielen und weiterführenden Informationen führen. Als Extra können Leser sich außerdem kostenlos eine Webdesign-Software und einen E-Book-Auszug zum Thema Blogs und Social Media herunterladen.

webdesign mit wordpress: Praxiswissen WordPress Olivia Adler, 2009

webdesign mit wordpress: WordPress für EinsteigerInnen Marie-Luise Bolius, David Bolius, 2021-05-21 Marie-Luise und David Bolius leiten seit vielen Jahren WordPress EinsteigerInnen Workshops - im kleinen Rahmen und sehr persönlich. Mit dem ersten Corona-Lockdown war es schlagartig vorbei, Kleingruppen-Workshops waren nicht mehr möglich. Neue Wege mussten gegangen werden. Es folgte schnell der Video-Workshop WordPress DER ONLINEKURS unter www.deronlinekurs.com Und damit kam das vorliegende Buch, da der Video-Kurs auch in schriftlicher Form gebraucht wurde. Es gibt nach wie vor Menschen, die gerne in Büchern nachlesen und denen das gedruckte Wort besser in Erinnerung bleibt. Schritt-für-Schritt wird in diesem Buch erklärt und mit Screenshots gezeigt, wie man seine Domain anmeldet, wie man beim Host WordPress installiert und wie man eine einfache Website mit Hilfe von WordPress gestaltet kann.

webdesign mit wordpress: Praxiswissen WordPress (O'Reillys Basics) Olivia Adler, 2011-05-31 WordPress erfreut sich unter Bloggern seit Jahren großer Beliebtheit. Die Open Source-Software ist dafür bekannt, dass sie auch ohne umfassende technische Kenntnisse leicht zu handhaben ist. Darüber hinaus gibt es eine große Unterstützer-Community, die bei Fragen weiterhilft und selbst entwickelte Layouts und Erweiterungen zur Verfügung stellt. Dieses Buch beschreibt praxisnah, wie Sie ein Blog mit WordPress aufsetzen, mit eigenen Inhalten füllen und Ihren Vorstellungen gemäß gestalten. Das Buch wurde für die zweite Auflage komplett überarbeitet und basiert auf WordPress 3.1. WordPress installieren und konfigurieren Lassen Sie sich Schritt für Schritt durch die Installation von WordPress leiten und schneiden Sie die Blogsoftware auf Ihre individuellen Bedürfnisse zu. Das Blog einrichten: Ein WordPress-Blog können Sie komfortabel aus dem Browser heraus pflegen und mit Ihren Inhalten bestücken. Machen Sie sich mit der Kommandozentrale von WordPress, dem Dashboard, vertraut und lernen Sie, wie Sie Blogbeiträge anlegen und dann Texte, Bilder und Filme einbinden. Interaktiv werden: Blogs leben von der Vernetzung mit anderen. WordPress unterstützt Sie bei der Interaktion mit Ihren Lesern – sei es über Kommentare, eine Blogroll, RSS-Feeds oder Trackbacks. Plugins und Themes nutzen: Eine der großen Stärken der Blogsoftware liegt darin, dass es unzählige Erweiterungen und Layouts gibt, die frei im Netz verfügbar sind. So lassen sich bestimmte technische Features problemlos ergänzen oder die Gestaltung des Blogs mithilfe sogenannter Themes im Handumdrehen ändern. Vom Blog zur Website: WordPress ist inzwischen weit mehr als eine einfache Blog-Software, und so ist es keine

Überraschung, dass es sogar zur Realisierung umfangreicherer Websites zum Einsatz kommt. Lernen Sie die Stärken von WordPress als Content-Management-System kennen und richten Sie Ihre Website so ein, dass sie auch von einem Redaktionsteam gepflegt werden kann.

webdesign mit wordpress: WordPress Thordis Bonfranchi-Simovic, Vladimir Simovic, 2008

webdesign mit wordpress: Schnelleinstieg WordPress SEO Stephan Brey, 2016-09-19 hre
Webseite mit WordPress ist im Netz, aber es fehlen Ihnen die Besucher? Dann wird es Zeit, über Suchmaschinenoptimierung für Ihre Seite nachzudenken. Denn nur wenn sie weit oben auf den Ergebnislisten steht, wird Ihre Seite gefunden und zieht Besucher an. In WordPress stehen Ihnen viele Möglichkeiten für SEO zur Verfügung. Welche das sind und wie Sie mit Plug-ins schnell zu guten Ergebnissen kommen, lesen Sie in diesem Buch. Kurze Theorie und dann zur SEO-Praxis Nach einer kurzen Einführung in Suchmaschinen- optimierung geht es in Kapitel 2 direkt zur Sache. Schritt für Schritt zeigt Ihnen Brey, wie Sie Ihre WordPress-Seite fit für SEO machen: angefangen bei der Webseiten-Analyse über ein SEO-optimiertes Theme und Duplicate Content bis hin zu SEO für Bilder. Viele Tools stehen dem WordPress-Webmaster zur Prüfung der eigenen Seite zur Verfügung Auch wenn WordPress im Mittelpunkt steht, vergisst der Autor wichtige Themen wie Social Media oder YouTube nicht. Denn eine Webseite steht heute nicht mehr alleine, sondern ist Teil der Außenkommunikation. Bei WordPress müssen Sie nicht alles selbst machen, denn es stehen Ihnen viele Plug-Ins zur Seite. Die wichtigsten Plug-ins für SEO lernen Sie in Kapitel 5 kennen. Aus dem Buch Schnelleinstieg WordPress SEO Inhalt: Suchmaschinen & SEO WordPress SEO-fit machen Suchmaschinenoptimierung für Shops SEO über Verkaufsportale Ohne Social Media geht nichts mehr YouTube und SEO Social Bookmarks Plug-Ins & Tools Yoast SEO von Yoast und Jetpack Anmelden, registrieren und analysieren Google AdWords Google Analytics

webdesign mit wordpress: Content Management mit WordPress für Kids Johann-Christian Hanke, 2013-01-25 Aus dem Inhalt: Im Handumdrehen: WordPress installieren Das Dashboard: Einloggen und kennen lernen WordPress als CMS: Planung und Grundeinstellungen Website aufbauen: Text, Bild und Menü Gutes Aussehen: Themes und Widgets für individuelles Layout Content managen: Texte und Medien im Griff WordPress als Blog: Kategorien, Pings und Kommentare WordPress erweitern: Von Spamschutz bis Kontaktformular Mit WordPress kannst du ganz leicht deine eigene Homepage erstellen, ohne dass du Ahnung von PHP, MySQL oder anderen Programmiersprachen haben musst! Johann-Christian Hanke erklärt dir zunächst, wie du WordPress installierst und dich im sogenannten Dashboard einloggst. Schritt für Schritt führt dich der Autor in die Welt von WordPress 3.5 ein, sodass du zügig deine eigene Website einrichten und Texte und Bilder einfügen kannst. Selbst am Umgang mit zunächst knifflig aussehenden Funktionen wirst du Spaß haben: Füge Formulare, Stadtpläne, Fotogalerien und selbst Audio- und Videodateien ein. Du erfährst, wie du deine Website mit einem neuen Layout cool aussehen lässt, vor Spam schützt und stets auf den neusten Stand hältst. Außerdem lernst du, wie du mit deinen Besuchern interaktiv kommunizierst und deine Homepage oder dein Webtagebuch bekannt machst. So wirst du im Handumdrehen ein richtig angesagter WordPress-User! Zum Download: Alle Beispiele aus dem Buch Über den Autor: Johann-Christian Hanke ist Fachbuchautor, hat schon zahlreiche erfolgreiche ... für Kids-Bücher geschrieben und gibt Kurse an einer Volkshochschule in Berlin.
Systemvoraussetzungen: Alle Windows-Versionen von XP über Vista bis Windows 8 sowie Mac OS X und Linux.

webdesign mit wordpress: Onlineshops mit WordPress - das große Praxishandbuch Bernd Schmitt, 2016-09-26 WordPress ist nicht nur eine der führenden Blogging-Plattformen, jede vierte Website und jeder dritte Onlineshop stehen auf einem WordPress-Fundament. Niedrige Kosten und gigantische Möglichkeiten zur Gestaltung und Vernetzung laden sowohl Profis als auch weniger technisch versierte Anwender ein, aus dem Vollen zu schöpfen. Alle Möglichkeiten von WordPress kennenlernen WordPress hat alles an Bord, was man bei anderen Onlineshopsystemen erst mühsam implementieren muss: Shop-Plug-ins, Shop-Themes, Möglichkeiten zur Suchmaschinenoptimierung, Social-Media-Verknüpfungen, Firmenblogs, Kunden-Bewertungssysteme und vieles mehr. Installieren und konfigurieren WordPress ist schnell installiert, dennoch muss man an einigen

Schrauben drehen, damit der neue Onlineshop auch läuft wie geschmiert. Einstellungen im Dashboard, neue Themes und Widgets installieren, Funktionen mit Plug-ins erweitern, Permalinks einstellen, Kommentare moderieren u. m. Schnell werden Sie sich im Dashboard, der Kommandozentrale, zurechtfinden - nur wie geht es dann weiter? Fragen und Antworten zum Onlineshop Wie funktionieren Kauf, Zahlung und Warenübergabe? Was ist bei Verkäufen ins Ausland zu beachten? Welche juristischen Aspekte sind für Sie als Online-Händler relevant? Wie vermeiden Sie Markenkollisionen und wie bekommen Sie Markenschutz für den Shopnamen? Wie bekommt Ihr Shop bei Google einen Platz in der ersten Reihe? Shopkonzepte und Marketing Verschiedene Bausteine stehen für die Errichtung eines Onlineshops zur Verfügung. Welche das sind, erfahren Sie hier. Gewerbeanmeldung und Steuern, Zahlungsarten und Versand, WooCommerce, Marketing, Social Media, Suchmaschinenoptimierung u. m. Bernd Schmitt lässt in diesem Buch keine Frage, die sich im Praxiseinsatz bei der Nutzung von WordPress als Onlineshop-Plattform stellt, unbeantwortet.

webdesign mit wordpress: *WordPress 2.8* Jolantha Belik, 2010 Auf der CD-ROM-Beil.: WordPress 2.8.5 DE Edition, alle im Buch vorgestellten Plugins, XAMPP Lite, FileZilla, Dreamweaver SC4 Trial, BeskBlog, WP27+ sowie zahlreiche Listings und Dateien zum veränderten und selbst erstellten Theme.

webdesign mit wordpress: *Webdesign für Studium und Beruf* Norbert Hammer, Karen Bensmann, 2009-09-15 Mit dem Buch sollen Leser dazu befähigt werden, ein Webprojekt einschließlich Sitearchitektur, kreativer Entwurfsphase, Navigations- und Screendesign mit (X)HTML und CSS umzusetzen. Ziel des Autors ist es, die Andersartigkeit des Gestaltens für elektronische Medien bewusst zu machen und Wege zu optimalen Entwürfen für dieses Medium aufzuzeigen. Ein Fachbuch für Studierende und Auszubildende der gestalterischen Berufe und für all diejenigen, die einfache bis komplexe Webdesign-Aufgaben eigenständig bewältigen müssen.

webdesign mit wordpress: *Das Einsteigerseminar WordPress* Vladimir Simović, Thordis Bonfranchi-Simović, 2010

webdesign mit wordpress: *Das WordPress-5-Buch* Moritz Sauer, 2019-09-02 Sie wollen eine eigene Website entwickeln oder Ihr erstes Blog aufsetzen, ohne tief in die dahinterliegende Technik einzusteigen? Dann starten Sie jetzt mit WordPress5: Das beliebte und leicht zu bedienende Redaktionssystem steht mittlerweile hinter jeder dritten Website im Internet. Dieses Buch beschreibt, wie Sie WordPress installieren, das System einrichten, Ihre Website gestalten und Ihre Inhalte veröffentlichen. Sie werden schnell merken, wie einfach der Umgang mit WordPress5 ist. Sie legen erste Seiten an, schreiben Beiträge und veröffentlichen sie mit dem neuen Gutenberg-Editor. Ihre Beiträge ergänzen Sie mit Bildern, Bildergalerien, YouTube-Videos, Google-Maps oder Musikdateien. Auch das Design ändern Sie unkompliziert mit Themes. Schrittweise erweitern Sie die Funktionalität Ihrer WordPress-Website mit Plug-ins und können dabei zusehen, wie Ihre Onlinepräsenz nach und nach wächst. Aus dem Inhalt: Installation und erste Schritte Ihren Webauftritt planen Inhalte mit dem Gutenberg-Editor veröffentlichen Navigationsmenüs erstellen Mediendateien einbinden Widgets gekonnt verwenden Themes und Plug-ins einsetzen Sicherheit und Backups

webdesign mit wordpress: *Blogs, Video & Online-Journalismus* Moritz Sauer, 2012-05-30 Blogs sind ein etablierter Teil der Medienlandschaft und kommen in allen Geschmäckern und Farben vor. Journalist und Webdesigner Moritz mo. Sauer zeigt in diesem Buch, wie Sie ein Blog mit WordPress einrichten und durch die Nutzung von Video abwechslungsreich gestalten. Neben journalistischen Fragen werden die rechtlichen Fallstricke thematisiert, die Sie als (Video-)Blogger meiden sollten.

webdesign mit wordpress: *WordPress für Dummies* Lisa Sabin-Wilson, 2020-08-26 Gestalten Sie mit WordPress Ihre Website - auch wenn Sie keinerlei Vorkenntnisse haben! Profitieren Sie von Tausenden meist kostenlosen Design-Vorlagen, den WordPress-Themes. WordPress begann als einfache Weblog-Software und ist inzwischen das beliebteste System zur Gestaltung von Webseiten überhaupt. Dieser Entwicklung trägt dieses Buch Rechnung: Hier finden Sie Rat und Hilfe - als

Blogger, als Webdesigner, als Anfänger und als Umsteiger. Schritt für Schritt erfahren Sie, wie Sie Ihre Website oder Ihren Blog aufbauen, Bilder und Videos einbinden und vieles mehr.

webdesign mit wordpress: Das WordPress-Buch Moritz 'mo.' Sauer, 2014-11-15 WordPress erfreut sich seit Jahren großer Beliebtheit: Auf dem Redaktionssystem basieren mehr Websites als auf jedem anderen Content-Management-System. Ganz gleich, ob privat oder kommerziell genutzt, ob für eine Handvoll Besucher oder Tausende Nutzer pro Tag ausgelegt – mit WordPress lassen sich Blogs und Websites jeder Größenordnung umsetzen. Dieses Buch behandelt WordPress 4. Es richtet sich an Leser, die ihre erste Website oder ihr erstes Blog realisieren wollen. Technisches Know-how wird nicht vorausgesetzt, sondern der Leser wird behutsam an die Website-Erstellung mit WordPress herangeführt. Moritz mo. Sauer ist passionierter WordPress-Nutzer und Blogger, der seit Jahren mit WordPress arbeitet. Dies ist bereits die 2., aktualisierte Auflage seines WordPress-Buchs.

webdesign mit wordpress: WordPress-Themes entwickeln Gino Cremer, Adrian Lambertz, 2013-11-20 Viele Internetseiten werden mit WordPress umgesetzt, wobei man dem System nicht immer sofort ansieht, dass es mit WordPress läuft. Das liegt an den Themes. WordPress-Themes sind austauschbare Layoutvorlagen für WordPress-Seiten. Die Basis eines Themes bilden HTML5, CSS3, JavaScript und PHP: Die richtige Mischung schafft das optimale Theme. Wenn es richtig gut ist, können Sie es sogar auf diversen Marktplätzen zum Verkauf anbieten. Lernen Sie die Grammatik Ein WordPress-Theme folgt einem bestimmten Aufbau. Neben der Ordnerstruktur sind noch andere Konventionen wichtig. Sie alle gilt es zu kennen und zu beachten, wenn Sie ein eigenes Theme umsetzen. Dabei hilft Ihnen dieses Buch. Das notwendige Wissen in PHP bekommen Sie hier ebenfalls. Nicht das Rad neu erfinden Im Internet gibt es bereits viele vorhandene Themes für WordPress. Bei der Entwicklung eines eigenen Themes müssen Sie deswegen das Rad nicht neu erfinden, sondern können auf einem bereits vorhandenen Theme aufsetzen. Solche Themes werden als Child-Themes bezeichnet. Schritt für Schritt lernen Sie, wie Sie auf Basis eines vorhandenen Themes ein neues aufsetzen und die gewünschten Funktionen darin umsetzen. Quellcode für den Projektalltag Viele Elemente in einem Theme sind auf die eine oder andere Art auch in anderen Themes vorhanden. Ein eigenes Kapitel widmet sich der Wiederverwendung von sogenannten Snippets: Eine Facebook- oder Twitter-Integration zum Beispiel hat fast jede Webseite. Auch das Anbringen von Kommentaren gehört heute bei vielen WordPress-Seiten zum Standard. In praktischen Beispielen wird Ihnen der Einsatz solcher Snippets gezeigt. Damit erweitern Sie sehr schnell Ihr eigenes Theme. Aus dem Inhalt: • PHP-Grundwissen • Theme-Struktur und Aufbau • Child-Themes • Von der Vorlage zum Basis-Theme • Das Theme erweitern • Themes mit CSS3 gestalten • Fotos und Hintergründe • Hooks und Shortcodes • Die functions.php

webdesign mit wordpress: Das Einsteigerseminar WordPress Vladimir Simovic, Thordis Bonfranchi-Simovic, 2011

webdesign mit wordpress: Praxiswissen Responsive Webdesign Tim Kadlec, 2013-09 Das mobile Web stellt Webdesigner vor völlig neue Herausforderungen: Mit was für einem Device greift ein Nutzer auf eine Website zu? Welche Hardware bringt ein Gerät mit? Welche Bildschirmgröße und -auflösung hat es? All diese Faktoren beeinflussen die Darstellung der Website und machen ein flexibles Design immer wichtiger. Responsive Webdesign setzt genau hier an: Es sorgt dafür, dass sich eine Website an das Gerät anpasst, mit dem sie aufgerufen wird. Dieses hoch gelobte Buch richtet sich an Webdesigner und -entwickler, die Grundkenntnisse in HTML und CSS mitbringen und sich nun mit Responsive Webdesign vertraut machen möchten. Behandelt werden sowohl technische Aspekte als auch konzeptionelle Fragen, die dieser Designansatz mit sich bringt. Was ist Responsive Webdesign? Mit dieser Frage beschäftigen Sie sich zu Beginn des Buchs. Sie erfahren, wie Sie ein Design entwickeln, das Ihre Inhalte auf allen Geräten so übersichtlich und benutzerfreundlich wie möglich darstellt. Zum Einsatz kommt dabei eine Kombination aus Fluid Layouts, Media Queries und Responsive Media. Feilen Sie an der User Experience – Was ist zu bedenken, wenn eine Website sowohl auf Smartphones als auch auf Desktoprechnern angenehm zu nutzen sein soll? Wie sollten die Bedienelemente der Website beschaffen sein? Welche Interaktionsmöglichkeiten wollen Sie bieten? Und ganz wichtig: Was bedeutet das für die Inhalte Ihrer Website? Fragen wie diese werden

eingehend diskutiert und mit Praxisbeispielen illustriert. So entwickeln Sie ein gutes Gespür, worauf Sie bei eigenen Projekten achten sollten. Verbessern Sie die Performance – Benutzer erwarten heutzutage nicht nur, dass eine Website angenehm zu bedienen ist, sondern auch, dass sie schnell lädt. Sorgen Sie deshalb unbedingt für eine gute Performance Ihrer Website! Lernen Sie verschiedene Möglichkeiten kennen, das Download-Volumen Ihrer Website zu reduzieren und sie so vor allem für mobile Surfer attraktiver zu machen.

webdesign mit wordpress: Texte schreiben für WordPress Webseite und Blog Dominik Braun, 2022-02-25 Heutzutage wird es immer wichtiger, gute Texte zu schreiben, um sich selbst zu vermarkten und aus der Masse herausstechen zu können. Das gilt vor allem – aber nicht ausschließlich – für Selbstständige. In diesem Buch lernen Sie, warum eine Webseite mittlerweile unerlässlich für jeden Unternehmer ist. Außerdem erfahren Sie, wie Sie die unterschiedlichsten Texttypen schreiben, die Sie auf der eigenen Webseite, in sozialen Medien oder im Newsletter einsetzen können. Zu diesen Texttypen zählen Blogbeiträge, Verkaufstexte und vieles mehr. Dem Content-Management-System WordPress wird ein eigenes Kapitel gewidmet. Hier erlernen Sie ein grundsätzliches Verständnis für WordPress, um die erarbeiteten Texte auf Ihrer Webseite zu implementieren. Besonderer Bonus: Dabei unterstützt Sie eine mehrteilige Videoserie, die die essentiellen Funktionen von WordPress anschaulich demonstriert. Inklusive: Die 19 besten Tricks zur Suchmaschinenoptimierung Die 22 wertvollsten Social-Media-Tipps Die 18 wichtigsten WordPress-Plugins Zusätzliches Bonus-Material: Videokurs und PDF zu WordPress Analyse von 16 vorbildlichen Webseiten mit Blog Glossar mit über 200 Begriffen rund um das Thema Internet Linkliste mit hilfreichen Webseiten

webdesign mit wordpress: WordPress - Das Praxisbuch Thordis Bonfranchi-Simovic, Vladimir Simovic, 2010

webdesign mit wordpress: Schnelleinstieg WordPress Bernd Schmitt, 2015-06-24 Sie wollen allein oder in einem kleinen Team eine professionelle Webseite erstellen? Dann ist WordPress genau das richtige Programm! Ob private Webseite, Blog, Shop oder Firmenpräsenz: Alles geht - und alles geht gut. Dieses Buch ist in drei Abschnitte aufgeteilt: Installation, Konfiguration und Profitipps. Und los geht's! WordPress 4.2 ... das Dashboard meldet Updatebedarf. Zeigt und erklärt das, worauf es ankommt - konzentriert, nachvollziehbar, unterhaltsam: So halten Sie Ihr WordPress immer auf Kurs Was der gewöhnliche User nicht sieht und auch nicht sehen soll, befindet sich im Backend von WordPress - Ihrer Kommandobrücke. Neben dem Erstellen neuer Beiträge, Seiten und Kommentarantworten werden sämtliche Konfigurations- und Verwaltungsarbeiten über das Backend ausgeführt: Themes auswählen, Plugins installieren, Menüs zusammenstellen und natürlich WordPress updaten und sichern. Damit Ihre Website immer auf dem neuesten Stand ist, lassen sich viele dieser Backend-Aufgaben auch über mobile Geräte erledigen. Sie können WordPress also sogar von einer Berghütte aus administrieren - ein gutes Netz voraus-gesetzt. Hier steht, wie es geht. Permalinks, aber bitte suchmaschinengerecht Permalink ist ein typischer Begriff aus der WordPress-Terminologie. Gemeint sind die URLs aller Beiträge, Seiten und Kommentare einer WordPress-Website. Vor dem Begriff braucht kein Admin ehrfürchtig in den Staub zu sinken - vor der Sache aber schon! Ohne eine vernünftige Permalink-Einstellung ist alle weitere Suchmaschinenoptimierung vergebliche Liebesmüh. Alles, was Sie dazu wissen müssen, finden Sie hier - nur so werden Sie im Web gefunden.

webdesign mit wordpress: Geld 2.0 Vladimir Simovic, Christopher Meil, 2008

webdesign mit wordpress: Showtime für Fotograf*innen Meike Fischer, 2021-02-07 Setzen Sie sich und Ihre Fotografie in Szene! PDF-Portfolios erstellen mit einfachen und komplexen Tools (z. B. Adobe Spark und Portfolio) CMS mit Wordpress und Homepage-Baukästen Social Media mit Schwerpunkt auf Content-Sharing-Plattformen (Facebook, Instagram etc.) Sie sind fortgeschrittene*r Fotograf*in und wollen den Schritt hin zu eigenen Aufträgen machen und Kunden akquirieren? Meike Fischer zeigt Ihnen in zahlreichen Workshops, wie Sie sich und Ihre Arbeit präsentieren, indem Sie ein Portfolio erstellen, Ihren Internet-Auftritt mit einer eigenen Homepage und einem CMS realisieren und auf sozialen Medien wie Instagram, Pinterest oder Facebook

auftreten. Schwerpunkte liegen dabei auf der technischen Realisierung von Portfolios mit Tools wie Adobe Spark oder Adobe Portfolio, dem Aufbau einer eigenen Homepage mit Web-Baukästen oder CMS-Systemen wie WordPress. Ebenso werden Fragen der Bildauswahl und Dramaturgie bei Bildzusammenstellungen sowie der ansprechenden Gestaltung beantwortet, mit zahlreichen Tipps zu Layout und Typografie.

webdesign mit wordpress: Moderne Vereinsorganisation Falk Golinsky, 2018-03-15 Dieses praxisorientierte Buch zeigt auf, dass das Verständnis für professionelle Organisation in einem Verein zu platzieren längst überfällig ist. Des Weiteren zeigt es, wie ein Verein die neuen Medien wirksam und ressourcenschonend einsetzen kann. Mit dem Wissen um die Grundlagen der Organisation wird ein wichtiger Schritt gegangen, der in der Wirtschaft und modernen Verwaltung längst zum Standard geworden ist. Es wird aufgeräumt mit dem Vorurteil, dass ein Verein nicht professionell geführt werden kann, insbesondere von ehrenamtlichen Akteuren. Das Buch richtet sich nicht nur an Vereinsvorstände, sondern an alle Personen, die in einem Verein tätig sind. Egal ob Vorsitzender, Schatzmeister oder Leiter einer Sportgruppe. Dabei spielt es keine Rolle, welche Erfahrungen und Kenntnisse bereits vorhanden sind. Die moderne Vereinsorganisation ist kein Hexenwerk, sondern ein klares, strukturiertes und betriebswirtschaftlich orientiertes Handeln.

webdesign mit wordpress: Erfolgreiches Praxismarketing für Zahnärzte Winfried Wengenroth, 2019-07-03 Im Internet gut gefunden zu werden, ist in der heutigen Zeit für jedes Unternehmen wichtig – besonders für Zahnarztpraxen. Wie Sie Ihre Auffindbarkeit und den Ruf Ihrer Zahnarztpraxis durch erfolgreiches Praxismarketing gezielt steigern können, verrät Ihnen dieses ultimative Marketinghandbuch für Zahnärzte. Online Marketing Spezialist Winfried Wengenroth vermittelt Ihnen in zwölf kompakten Kapiteln alles, was Sie als Zahnarzt zum Thema Praxismarketing wissen sollten. Dabei präsentiert er Ihnen konkrete Beispiele aus seiner langjährigen Erfahrung im Bereich Online Marketing für Zahnärzte und gibt Ihnen Tipps, die Sie direkt selbst umsetzen können.

webdesign mit wordpress: Asthma lindern für Dummies William E. Berger, 2018-01-04 Wer die Diagnose Asthma erhält, hat häufig schon länger unter dem quälenden Husten gelitten. Die Zahl der Asthmatiker steigt und immer mehr Kinder zählen zu den Betroffenen. Oft ist die Krankheit auch allergisch bedingt. Der Asthma-Experte William Berger zeigt Ihnen, wie Sie Auslöser und Symptome erkennen und welche Therapiemöglichkeiten es gibt. Besonderen Gruppen von Betroffenen sind eigene Kapitel dieses Ratgebers gewidmet: Kindern und Jugendlichen, Schwangeren und Senioren.

webdesign mit wordpress: Webdesign und Usability Sarah Hueber, 2015-03-09 Das eBook gibt einen ersten Einblick in benutzerfreundliche Gestaltung für Websites und vermittelt, worauf Sie hinsichtlich der Optimierung für Suchmaschinen dabei von vornherein achten sollten. Manchmal genügen schon einfache Handgriffe, um eine Website besser bedienbar und besser auffindbar zu machen. Was ist bei der Gestaltung zu beachten? Was ist Besuchern wichtig? Wie lesen sie? Was mögen sie? Worauf ist bei der Erstellung einer Navigation zu achten? Und wie lesen Computerprogramme – und nichts anderes sind Suchmaschinen – dann diese bunten Seiten? Welche einfachen Regeln gibt es, um von Suchmaschinen besser wahrgenommen zu werden? Die erweiterte Neuauflage von 2015 enthält zusätzliche Kapitel (Responsive Design, Gestaltung für Tablets & Co.), neue Screenshots und ergänzende Informationen zu einigen Themen. Inhaltsverzeichnis 1 Wie Menschen Websites lesen 1.1 Unser Gehirn 1.2 Wie visuelle Wahrnehmung funktioniert 1.3 Leseverhalten auf Papier und Bildschirm 1.4 Was Website-Besucher erwarten 2 Wie Maschinen Websites lesen 2.1 Trennung von Struktur, Inhalt und Design Codestruktur möglichst einfach Content Management System (CMS) versus statisches HTML 2.2 Reihenfolge und Gewichtung der Information 2.3 Besonders wichtig: die Startseite Die Startseite MUSS gefunden werden! 3 Die Navigation – essentiell für Mensch und Maschine 3.1 Anforderungen an Navigation und Links Hauptanforderungen an die Navigation Die Navigation ist auch für Suchmaschinen wichtig Benennung von Links 3.2 Position der Navigation Links oder oben sind die besten Positionen Kulturelle Unterschiede Navigation links Navigation oben Und was ist mit rechts? Navigation unten Breadcrumbs Versteckte Navigation 4 Web ist nicht Print 4.1 Funktionale Unterschiede Umblättern

Platzangebot Responsives Webdesign Gestaltung für Tablets & Co. 4.2 Verständlich schreiben für das Web 4.3 Gestaltung für das Web Mit Gestaltungsrastern arbeiten Ein Bild sagt mehr als... Wenn Bilder groß rauskommen Ladezeiten Bilder für Suchmaschinen zugänglich machen Sorgen Sie für Lesbarkeit! Typografie fürs Web 4.4 Farben und ihre Wirkung Besonderheiten bei Bildschirmfarben Emotionale Wirkung von Farben Farben und Lesbarkeit Lesetipps und nützliche Online-Tools Auswahl an Quellen/Studien Etwa 71.000 Zeichen, 40 Abbildungen.

webdesign mit wordpress: WordPress Ralph Steyer, 2016-05-30 Das Buch beinhaltet das nötige Wissen für einen sicheren Umgang mit dem beliebten CMS (Content Management System): von der WordPress-Installation samt den notwendigen Voraussetzungen und dem wichtigsten Hintergrundwissen, über die Arbeit mit dem Backend und die Verwaltung von Ressourcen und Inhalten bis hin zur Anpassung des Designs mit Templates und der Erweiterung mittels PlugIns und Widgets. Zusätzlich bietet das Buch einen umfangreichen Anhang mit Erklärungen zu Grundlagentechnologien. WordPress wurde ursprünglich zur Erstellung von Blogs entwickelt. Inzwischen ist das System zu einem vollständigen CMS herangewachsen, das durch seine einfache Verwendung, rege Community, Erweiterbarkeit und Leistungsfähigkeit weltweit zu den beliebtesten CMS zählt. Mit WordPress kann man komplette soziale Netzwerke und Communities aufbauen und verwalten, aber auch auf einfache Weise konventionelle Webseiten erstellen, die allen Ansprüchen an moderne Web-Präsentationen genügen. Dieses Buch richtet sich an alle, die sich mit einem CMS im Allgemeinen und WordPress im Speziellen vertraut machen möchten, um damit einen zeitgemäßen Internetauftritt zu realisieren.

webdesign mit wordpress: Mach's einfach: Erste Schritte mit WordPress 5 Bernd Schmitt, 2019-04-22 Sie wollen allein oder in einem kleinen Team eine professionelle Webseite erstellen? WordPress 5 ist genau das richtige Programm dafür, egal ob private Webseite, Blog, Shop oder Firmenpräsenz. Dieses Buch ist in drei Abschnitte aufgeteilt: Installation, Konfiguration und Profitipps. Und los geht's! Was gewöhnliche User nicht sehen und auch nicht sehen sollen, befindet sich im Backend von WordPress 5, Ihrer Kommandobrücke. Neben dem Erstellen neuer Beiträge, Seiten und Kommentarantworten werden sämtliche Konfigurations- und Verwaltungsarbeiten über das Backend ausgeführt: Themes auswählen, Plugins installieren, Menüs zusammenstellen und natürlich WordPress updaten und sichern. Permalink ist ein typischer Begriff aus der WordPress-Terminologie - nur mit suchmaschinengerechten Permalinks werden Sie im Web gefunden. Aber kein Admin muss ehrfürchtig davor in den Staub sinken, denn alles, was Sie dazu wissen müssen, finden Sie in diesem Buch. Last, but not least erfahren Sie, wie Sie auf einem ganz normalen Desktop-Computer eine lokale Webserver-Umgebung - Apache, PHP und MySQL - für den reibungslosen Betrieb von WordPress 5 aufsetzen.

webdesign mit wordpress: Android Smartphones für Dummies Dan Gookin, 2018-01-04 Egal welches Android-Smartphone Sie Ihr eigen nennen - ob von Samsung, Huawei, LG, Sony oder HTC, um nur einige Hersteller zu nennen - und egal mit welcher Android-Version das Smartphone läuft, in diesem Buch erfahren Sie, wie Sie alles aus Ihrem Gerät herausholen können. Richten Sie Ihr Smartphone gemäß Ihren Bedürfnissen ein, surfen Sie im Internet, lesen Sie Ihre Mails, nutzen Sie soziale Netzwerke wie Facebook, Instagram und Twitter, laden Sie Apps und Musik auf Ihr Smartphone, finden Sie alle wichtigen Funktionen und noch ein paar mehr. Dieses Buch führt Sie in die verborgenen Tiefen Ihres Smartphones. Es geht auf die Funktionen ein, über die jedes Android-Smartphone verfügt, auf Besonderheiten einzelner Geräte und auf die neuen Funktionen der Oreo-Version. Wenn Sie mehr Smartphone-Tricks beherrschen wollen, aber nicht so viel Zeit investieren können, dann ist dieses Buch genau das richtige für Sie.

webdesign mit wordpress: Das WordPress Praxishandbuch Gino Cremer, 2016-12-09 - Für Admins: Backups, Multisite, Performance und Testsystem - Für Entwickler: Eigene Plug-ins und Themes programmieren - Für Nutzer: Erfolgreich bloggen, Suchmaschinenoptimierung und Code-Snippets WordPress gilt als Star in der Bloggerszene, ist aber weit mehr als eine Blogging-Plattform. Die Installation geht schnell von der Hand, und erste Plug-ins sind auch fix installiert, nur wie geht es dann weiter? Dieses Buch gibt Antworten auf Fragen, die im Alltag bei

der Nutzung von WordPress auftreten: Welche Plug-ins können bedenkenlos installiert werden? Wie wird WordPress abgesichert? Wie wird Erfolg gemessen, und wie verwaltet man am besten mehrere Webseiten mit WordPress? Wollten Sie schon immer einmal ein eigenes Theme oder Plug-in entwickeln? Lösungen für die Praxis Der tägliche Einsatz von WordPress bringt einiges an Aufgaben mit: Diskussionen müssen geleitet werden, Zugriffsberechtigungen müssen vergeben werden, und auch Backups und Suchmaschinenoptimierung begleiten den Administrator eines WordPress-Systems. Wo die richtigen Schalter versteckt sind, zeigt Ihnen der Autor. Auch die Installation eines Testsystems ist dabei. Für Profis: Multisite, Plug-in und Theme-Entwicklung WordPress ist längst ein ausgewachsenes Profisystem und eignet sich damit auch für große Webseitenprojekte. Ob Internationalisierung oder die Verwaltung von mehreren Seiten, mit Multisite meistern Sie dieses Unterfangen. Sollten Sie kein passendes Plug-in oder Theme finden, dann lernen Sie in Praxisworkshops, wie Sie eigene programmieren.

webdesign mit wordpress: WordPress & Divi Tim Rautenberg, 2021-09-26 WordPress & Divi Anleitungen, Tipps und mehr... Über den Tellerrand geschaut! Anleitungen und viele Tipps zur Erstellung einer professionellen Webseite OHNE Programmierkenntnisse. Mit vielen Hinweisen zum Thema SEO, Provider, Plugins und Sicherheit. Speziell für Deutschland! (Individuelle Tipps und Links zu deutschen Seiten & Providern) In diesem Buch leite ich interessierte Leser an vom Vorhaben über die Planung und Umsetzung bis zur Veröffentlichung einer Webseite, ohne auf Programmierkenntnisse zu setzen. Wichtig ist, von Anfang an Fehler, so weit wie möglich, zu vermeiden. Vom Domainnamen über den passenden Provider, den Aufbau der Website analog der Google SEO-Richtlinien bis zur Verifizierung der Website bei Google und darüber hinaus.

webdesign mit wordpress: Das Buch zum iPhone 5s und 5c Susanne Möllendorf, 2014-01-30 Das iPhone 5s ist bereits die siebte Generation von Apples Kult-Handy. Es kommt in neuen Kleidern daher, ausgestattet mit einer Menge neuer Features, und es kommt nicht allein. Das goldene, silberne oder spacegraue 5s hat nun ein buntes Pendant, das iPhone 5c. Apple hat mit dem 5s wieder einmal alle Hebel der Superlative gezogen. Ein A7-Chip und 64-Bit-Prozessor machen es noch besser und schneller. Die Kamera ist jetzt noch vielseitiger und professioneller einsetzbar. Und in Punkto Sicherheit bringt es ein absolutes Novum mit: den Fingerabdrucksensor Touch ID. Auch iOS 7 ist gegenüber seinen Vorgängern nicht nur optisch gründlich überarbeitet worden, es hat außerdem viele Änderungen und Neuerungen an Bord. Einige davon lassen sich intuitiv bedienen. Doch vieles entdeckt man nicht auf den ersten Blick, und wer will sich schon auf eigene Faust auf die Suche machen, wenn er alles gezeigt und erklärt bekommen kann? Das Buch zum iPhone 5s und 5c bringt alle Neuigkeiten auf den Punkt und zeigt darüber hinaus mit viel Insiderwissen und einer Menge Tipps und Tricks, was Sie alles aus Apples Kult-Gadgets herausholen können.

webdesign mit wordpress: Ohne HTML zur eigenen Website Vilma Niclas, Anita Woitonik, 2014-03-28 Haben Sie sich jemals gefragt, ob Sie eine eigene Website benötigen? Oder auch nur eine haben möchten? Einfach so, weil es scheinbar in ist und ja eigentlich fast jeder eine Website hat? Wenn Ihnen nun ein begeistertes oder vielleicht auch noch etwas zögerliches Ja über die Lippen kommt, dann sollten Sie dieses Buch lesen. Die Zeiten, in denen nur Unternehmen eine Website hatten, sind längst vorüber. Ob als kleiner Verein oder auch als Privatperson: Eine Website steigert die Präsenz und hilft Informationen zu übermitteln. Dieses Buch stellt Einsteigern ohne Programmierkenntnisse das Rüstzeug für die eigene Website zur Verfügung. Ein unverwechselbarer Name trägt dazu bei, dass die Website gefunden wird. Dieses Buch gibt Tipps zur Namenswahl und zur Registrierung der eigenen Domain im Internet. Erste Schritte mit WordPress WordPress - eines der meist verbreiteten kostenlosen Content-Management-Systeme - bietet komfortable Funktionen, um Websites in professioneller Optik zu erstellen, und das ganz ohne Programmierkenntnisse. Um Inhalte ansprechend und übersichtlich zu präsentieren, bietet WordPress zahlreiche Gestaltungsmöglichkeiten sowie anpassbare Menüs, über die der Besucher der Website zu den gewünschten Artikeln findet. Bei Google gefunden werden Was hilft die beste Website, wenn sie keiner kennt? Das Thema Suchmaschinenoptimierung (SEO) wird bei der Fülle der Angebote im Internet immer wichtiger. Dieses Buch zeigt nützliche Tipps, um bei Google auf die ersehnten

oberen Positionen in den Suchergebnissen zu kommen. Juristische Stolpersteine beim Bau von Websites Wer mit einer Website an den Start geht, sollte ein paar Sicherheitshinweise beachten. Es gibt zahlreiche rechtliche Fallstricke, mit denen man sich eine Abmahnung oder Ärger einhandeln kann. Leider gilt: Unwissenheit schützt vor Abmahnungen nicht.

webdesign mit wordpress: Sicherheit am PC und im Internet Mark B., 2023-02-27

IT-Sicherheit ist heute wichtiger als jemals zuvor! Der Schaden, der durch Cyberangriffe entsteht, wird von Jahr zu Jahr größer... Ein Großteil dieser Angriffe ist jedoch sehr primitiv und weder technisch anspruchsvoll noch schwer zu erkennen. Dieses Buch macht Sie fit für den digitalen Alltag und zeigt Ihnen, worauf Sie achten müssen. Als Kinder haben wir alle gelernt, wie wir uns in der Welt sicher bewegen und wie wir mögliche Gefahren im Alltag erkennen und vermeiden. Dieses Buch erklärt Ihnen in einfachen Worten, wie Sie sicher im digitalen Umfeld agieren und wie Sie es vermeiden, auf Cyberangriffe hereinzufallen. Sie lernen nicht nur, welche Gefahren es gibt und wie man diese erkennt sondern auch was passieren würde, falls Sie darauf reinfallen!

webdesign mit wordpress: Blog Boosting Michael Firnkes, Robert Weller, 2019-06-28 In der vollkommen überarbeiteten, zweiten Auflage unseres Bestseller finden Sie hilfreiche Tipps zum Aufbau und zur Optimierung Ihres Blogs - vom Design und Content über die Vermarktung und SEO bis hin zur Erfolgsmessung. Denn mit Bloggen lässt sich auch im deutschsprachigen Raum mittlerweile haupt- oder nebenberuflich Geld verdienen. Best-Practice-Ansätze und hilfreiche Insider-Tipps runden diesen praktischen Ratgeber ab.

webdesign mit wordpress: Der Content Faktor Steven Broschart, Rainer Monschein, 2017-03-08 • Erfahren Sie alles über den wichtigsten Rankingfaktor • Lernen Sie, wie Sie mit den richtigen Design-Tricks Ihren Content besonders wirkungsvoll gestalten • Mit gebündeltem Know-How aus Psychologie, Linguistik, Neurologie, Marketing, Soziologie, Design und Technik Die Inhalte Ihrer Website sind entscheidend für den kundenzuwachs und damit für den erfolg Ihres Unternehmens. Doch da ist noch mehr: Suchmaschinen gewähren nur dann beste Platzierungen, wenn die Besucher Ihrer Website von den Inhalten wirklich überzeugt sind. Die Anforderungen an optimalen Content erreichen damit eine bislang einmalige Komplexität - eine neue Herausforderung, der alle aus Redaktion, Technik, Design und Management gegenüberstehen, die sich direkt oder indirekt mit der Erstellung von Inhalten befassen. Denn kein erfolgreiches Unternehmen kann es sich heute leisten, einen der wichtigsten Hebel im Online-Marketing dem Zufall zu überlassen. know-How: So kommen Seo & Content-Marketing zusammen Bringen Sie Ihre Inhalte auf das neue Niveau: Mit Der Content-Faktor bieten wir Ihnen alles, was Sie benötigen, um optimale Inhalte zu erstellen. Wir zeigen Ihnen, auf welche Dinge Sie achten müssen, damit Mensch und Maschine Ihre Inhalte verstehen und lieben. Dabei gehen wir nicht nur auf textuelle Inhalte ein, sondern auch auf Form und Design - egal, ob für Ihren Blog, den Online-Shop oder Ihre Unternehmens-Website. Wir verbinden dazu aktuelle Forschungsergebnisse aus der Neurologie, Psychologie, Soziologie, Linguistik, dem Design, dem Marketing, dem Business Management und natürlich der Informationstechnologie zu einem schlüssigen, leicht verständlichem Ganzen. Maximale Praxistauglichkeit Mit diesem Buch wollen wir vor allem eines: dass Sie verstehen, warum die Dinge so sind, wie sie sind. Nur so können Sie die Anforderungen für Ihre eigenen Projekte optimal meistern. Aus diesem Grund verzichten wir weitgehend auf starre Out-of-the-Box-Lösungen.

webdesign mit wordpress: Designing Web Navigation James Kalbach, 2007-08-28 Thoroughly rewritten for today's web environment, this bestselling book offers a fresh look at a fundamental topic of web site development: navigation design. Amid all the changes to the Web in the past decade, and all the hype about Web 2.0 and various rich interactive technologies, the basic problems of creating a good web navigation system remain. Designing Web Navigation demonstrates that good navigation is not about technology-it's about the ways people find information, and how you guide them. Ideal for beginning to intermediate web designers, managers, other non-designers, and web development pros looking for another perspective, Designing Web Navigation offers basic design principles, development techniques and practical advice, with real-world examples and essential concepts seamlessly folded in. How does your web site serve your business objectives?

How does it meet a user's needs? You'll learn that navigation design touches most other aspects of web site development. This book: Provides the foundations of web navigation and offers a framework for navigation design Paints a broad picture of web navigation and basic human information behavior Demonstrates how navigation reflects brand and affects site credibility Helps you understand the problem you're trying to solve before you set out to design Thoroughly reviews the mechanisms and different types of navigation Explores information scent and information shape Explains persuasive architecture and other design concepts Covers special contexts, such as navigation design for web applications Includes an entire chapter on tagging While Designing Web Navigation focuses on creating navigation systems for large, information-rich sites serving a business purpose, the principles and techniques in the book also apply to small sites. Well researched and cited, this book serves as an excellent reference on the topic, as well as a superb teaching guide. Each chapter ends with suggested reading and a set of questions that offer exercises for experiencing the concepts in action.

webdesign mit wordpress: *WordPress For Dummies®* Lisa Sabin-Wilson, 2010-07-30 The bestselling guide to WordPress, fully updated for newest version of WordPress WordPress, the popular, free blogging platform, has been updated with new features and improvements. Bloggers who are new to WordPress will learn to take full advantage of its flexibility and usability with the advice in this friendly guide. Previous editions have sold nearly 50,000 copies, and interest in blogging continues to explode. WordPress is a state-of-the-art blog platform that emphasizes aesthetics, Web standards, and usability WordPress For Dummies, 3rd Edition covers both the free-hosted WordPress.com version and WordPress.org, which requires users to purchase Web hosting services Written by an expert who works directly with the developers and cofounder of WordPress Shows readers how to set up and maintain a blog with WordPress and how to use all the new features Like its earlier editions, WordPress For Dummies, 3rd Edition helps bloggers quickly and easily take advantage of everything this popular blogging tool has to offer.

webdesign mit wordpress: *Designing for Sustainability* Tim Frick, 2016-08-23 Pixels use electricity, and a lot of it. If the Internet were a country, it would be the sixth largest in terms of electricity use. That's because today's average web page has surpassed two megabytes in size, leading to slow load times, frustrated users, and a lot of wasted energy. With this practical guide, your web design team will learn how to apply sustainability principles for creating speedy, user-friendly, and energy-efficient digital products and services. Author Tim Frick introduces a web design framework that focuses on four key areas where these principles can make a difference: content strategy, performance optimization, design and user experience, and green hosting. You'll discover how to provide users with a streamlined experience, while reducing the environmental impact of your products and services. Learn why 90% of the data that ever existed was created in the last year Use sustainability principles to innovate, reduce waste, and function more efficiently Explore green hosting, sustainable business practices, and lean/agile workflows Put the right things in front of users at precisely the moment they need them—and nothing more Increase site search engine visibility, streamline user experience, and make streaming video more efficient Use Action Items to explore concepts outlined in each chapter

Back to Home: <https://fc1.getfilecloud.com>